



Rechercher

/Sur le même sujet

- **Industrie : Bilan et perspectives**
  - o La confiance des consommateurs canadiens a été stable durant la majeure partie de 2010
  - o Le moteur de l'économie du Canada tourne, mais au ralenti, affirme la Chambre de commerce du Canada
  - o WIZZsoft : d'abord la francophonie, ensuite le monde
  - o Bilan de la 9e édition de webcom-Montréal : Prix honorifiques remis à Patrick Lauzon et René Barsalo
  - o Le Québec français doit prendre sa place sur le Web, pense Martin Lessard
- **Cinéma télévision : Documentaires**
  - o Les Films du 3 mars et Simon Beaulieu préparent un documentaire sur Gérald Godin
  - o Chercher le courant de Nicolas Boisclair et Alexis de Gheldere en salle au Québec à partir de janvier 2011
  - o Bernard Landry présentera le documentaire Pierre Falardeau mercredi 22 décembre à 18 h 50 au cinéma Beaubien
  - o Falardeau, Le Film - Un homme et sa liberté
  - o Le documentaire Pierre Falardeau en salle le 22 décembre 2010
- **Entreprises : Documentaristes du Canada (DOC)**

## VIDÉOS



Les émotions représentent



Alyssa Batula et son



Entretien avec Jeff (...)



Ariel Hyatt : pionnière

[Toutes les vidéos]

## CALENDRIER

< Retour à la rubrique AUDIOVISUEL

[jeudi 30 décembre 2010 00h30min]

### [Entrevue avec Lisa Fitzgibbons, directrice générale DOC] Le documentaire, aimé du public, mal aimé des télédiffuseurs

Au mois de janvier 2011, l'association des Documentaristes du Canada (DOC) publiera les résultats de la 4e édition de *Toute la vérité*, une étude sur l'état du documentaire au Canada. Lisa Fitzgibbons, directrice générale de DOC, en avait donné un aperçu lors de Doc Circuit Montréal, en novembre 2010, pendant les RIDM. En entrevue avec Le Lien MULTIMÉDIA, elle fait le point, soulignant les raisons de se réjouir et les raisons de s'inquiéter de la santé du documentaire canadien.



« Nous n'avons pas été surpris de constater une baisse dans le volume de production de documentaires en 2008-2009, explique Lisa Fitzgibbons. Cette baisse a été précipitée par la récession. Le marché anglophone a été plus marqué que le marché francophone ; le premier a connu un grand ralentissement alors que le second a enregistré une légère augmentation. On constate également une pression à la baisse des budgets. Le montant des licences a aussi diminué. Par contre, on peut y voir une occasion de se réjouir de l'appétit grandissant des auditoires pour le documentaire, qui sont toujours en croissance, notamment en ce qui a trait à la fréquentation des festivals. On observe également un phénomène relativement nouveau : des groupes de citoyens organisent des événements, avec projection et discussion. Je pense particulièrement à Cinema Política, qui existe depuis trois ou quatre ans, mais qui prend de l'ampleur. » La directrice générale de DOC souligne une autre raison d'être optimiste : les films documentaires enregistrent de plus grands profits plus rapidement. Autant dans le marché anglophone que dans le marché francophone, le retour sur investissement se fait plus rapidement.

Lisa Fitzgibbons s'interroge cependant sur le fait que même si l'on constate un intérêt grandissant et marqué du public pour le documentaire et une augmentation des auditoires des festivals spécialisés, les télédiffuseurs, de leur côté, se désistent. « Les diffuseurs répètent qu'ils ne font pas d'argent avec le documentaire unique, souligne-t-elle. Par contre, les séries documentaires sont rentables. Ne serait-il pas alors possible de diffuser des séries de documentaires uniques, ce qu'on appelle des strands en anglais. » Elle rappelle également l'importance du marché dit non commercial, c'est-à-dire le milieu éducatif, où les documentaristes vont à la rencontre avec leurs films.

**Le financement au cœur des enjeux**

Du **06 janvier 2011** au **09 janvier 2011**  
**Conférence : Consumer Electronics Show 2011**

Le **18 janvier 2011**  
**Atelier : Deloitte : Votre stratégie fiscale est-elle optimale?**

Le **19 janvier 2011**  
**Conférence : Les analystes d'affaires, une profession en demande**

Du **20 janvier 2011** au **21 janvier 2011**  
**Conférence : GameON Finances**

Le **25 janvier 2011**  
**Conférence : Journée Infopresse : Web analytique, SEO et SEM**

[[Calendrier complet](#)]

Avec l'abolition du Fonds canadien du film et de la vidéo indépendants (FCFVI) en 2009, le milieu du documentaire a perdu une clé de voute de son financement. Seul fonds qui permettait d'entamer le financement, il était également l'élément déclencheur dans l'obtention de sous-licence de diffusion. « Il jouait un rôle très important, rappelle Lisa Fitzgibbons. Il était critique dans le fait qu'il permettait de démarrer ou de terminer un projet. La perte de ce fonds nous a livrés pieds et poings liés au bon vouloir des diffuseurs. »

L'arrivée du Fonds des médias du Canada (FMC) a soulevé, de son côté, d'autres problèmes. L'obligation de travailler avec les nouvelles plateformes a fait naître une cannibalisation des budgets. Une partie du budget doit obligatoirement être allouée au numérique alors que les modèles de financement même des plateformes numérique restent à définir. « Le FMC change la donne, précise la directrice générale de DOC. Les télédiffuseurs ont une plus grande marge de manœuvre dans le flex (NDLR : la liberté du télédiffuseur d'allouer plus de ressources à un genre plutôt qu'à un autre). Ils préfèrent utiliser les enveloppes pour développer les dramatiques, ce qui se fait au détriment du documentaire. Avec le FMC, le documentaire est doublement pénalisé : par l'obligation d'un volet numérique et par le flex de 50 % de l'enveloppe qui peut être transféré vers un autre genre. L'année 2011 risque d'être encore plus difficile. »

### Le documentaire sur les nouvelles plateformes

Il ne faut pas conclure que les documentaristes sont rébarbatifs aux nouvelles plateformes de diffusion, bien au contraire ! La vidéo sur demande, la diffusion en ligne et la mobilité sont autant de moyens de diffusion du documentaire et l'industrie le reconnaît. Par contre, comme les télédiffuseurs et les grands portails dévoient rarement les données, il reste difficile de faire un portrait réel de la consommation de documentaires sur les nouveaux écrans.

« Les portails de l'ONF et de Hot Docs prouvent qu'il y a de nouvelles pistes de diffusion pour le documentaire, affirme Lisa Fitzgibbons. Le problème principal de la diffusion sur les nouvelles plateformes réside dans la capacité des producteurs de conserver leurs droits. Et toute la question du numérique fait en sorte que nous sommes largement tributaires des télédiffuseurs. Toute la production est déterminée par la licence de télédiffusion. »

Le financement citoyen, comme le pratique [Parole citoyenne](#) par exemple, serait-il une piste de financement intéressante ? « On s'aperçoit que le dialogue entre les auditoires et les créateurs se transforme, reconnaît Lisa Fitzgibbons. Les citoyens s'impliquent non plus uniquement au moment de la projection, mais dès la conception du projet. Avec cette méthode, la production peut être morcelée, une partie du tournage peut se réaliser grâce à un montant récolté. Cependant, cela demande un effort herculéen et cette méthode ne remplacera jamais le financement public. »

### Déclaration d'amour

Le public aime le documentaire. Il est temps qu'il le dise haut et fort, croit-on chez DOC. « C'est le temps de demander aux citoyens de déclarer leur amour pour le documentaire, lance Lisa Fitzgibbons. Nous voulons des lettres d'amour ! Nous sentons le soutien des gens, mais nous voulons qu'ils se manifestent auprès des décideurs politiques. » L'organisme prépare une campagne pour 2011 afin d'inciter les citoyens à soutenir le documentaire.

Le Lien MULTIMÉDIA présentera les résultats de l'étude *Toute la vérité* dès qu'elle sera disponible.

[[Sophie Bernard](#)]

## PROMOTION



**ENFIN DISPONIBLE : Un ouvrage de référence unique qui présente l'industrie québécoise du Web : ses entreprises, ses personnalités-clés, les grandes agences, les processus, ses principaux pôles de production, ses forces et les défis qui l'animent. 210 pages. Seulement 25 \$**

>> [COMMANDEZ ICI <<](#)

[+ Donnez-nous votre avis +](#)

### / Dans nos archives

#### [[Compte rendu Rendez-vous des médias citoyens](#)] **Media Co-op veut informer les citoyens**



Si vous vouliez une information provenant de « la base », c'est-à-dire des citoyens, pendant les sommets du G8 et du G20, ce sont sans aucun doute les médias citoyens que vous avez le plus consultés. Des milliers de personnes se sont retrouvées dans les rues de Toronto, armées de leur téléphone intelligent et de leur accès Internet pour raconter - et montrer - heure après heure ce qui s'y passait. Parmi médias citoyens, il fallait compter Media Co-op, un réseau de médias coopératifs canadiens qui propose des photos, des reportages écrits, des vidéos, des discussions et toute autre forme de journalisme participatif. Dans le cadre du Rendez-vous des médias

citoyens, Tim McSorley, éditeur pour Media Co-op et journaliste pigiste, est venu présenter ce projet qui devrait voir le jour à Montréal sous peu.

[16-09-2010] [info] [suite]

#### /Dernières nouvelles du Lien MULTIMÉDIA

- L'Aéroport Montréal-Trudeau offrira l'accès Wi-Fi gratuit à compter du 1er janvier 2011
- La Soirée du 31 décembre 2010 à la Télévision de Radio-Canada... et sur le Web
- Le dernier exorcisme (The Last Exorcism) de Daniel Stamm
- Déversement pétrolier dans l'Arctique : personne n'est prêt
- Désinformer pour régner
- Le documentaire, aimé du public, mal aimé des télédiffuseurs
- Louise Poissant, doyenne de la Faculté des arts de l'UQAM
- Le Néoïsme - Un réseau social créé avant l'ère du numérique
- Un hiver de découvertes internationales à la Cinémathèque québécoise
- Y'en aura pas de facile de Marc-André Lavoie
- Radio-Canada lance le blogue L'agora, pour ouvrir le dialogue avec les citoyens
- La confiance des consommateurs canadiens a été stable durant la majeure partie de 2010
- Services bancaires et investissement : palmarès des 10 meilleures résolutions du nouvel an
- Jean-Luc Godard : le cinéaste provocateur. Du 1er au 6 janvier 2011 au Cinéma du Parc
- L'arnacoeur de Pascal Chaumeil avec Romain Duris et Vanessa Paradis



#### Bulletin-PDF Le Lien MULTIMEDIA

- > Commandez-le!
- > Annoncez



#### MAGAZINE CONVERGENCE

le magazine de la culture numérique

- > Commandez-le!
- > Annoncez



#### Guide de l'industrie MULTIMÉDIA nouveaux médias

- > Commandez-le!
- > Annoncez



#### Guide de l'industrie WEB

- En préparation
- > Annoncez



#### Guide de l'inc JEUX VIDÉO

- > Commandez-l
- > Annoncez

[Production Multimédia HD](#) Vidéo - Multimedia - Animation Le design Web à votre portée! [paradoxmultimedia.com](http://paradoxmultimedia.com)

[Cadenassage](#) Implantation, consultation, formation, produits [www.interventionprevention.com](http://www.interventionprevention.com)

[Offres à Montréal -90%](#) Bénéficiez d'Offres Incroyables Du Jamais Vu à Montréal [www.GROUPON.ca/Montreal](http://www.GROUPON.ca/Montreal)

[accueil](#) | [abonnés](#) | [présentation](#) | [je m'abonne !](#) | [j'annonce !](#) | [calendrier](#) | [emploi](#) | [recherche](#) | [contacts](#)  
© Le Lien MULTIMÉDIA (Groupe Électrogène inc.) 1998-2009